

Trendy w Polsce Jako Wyzwalacze Sprzedażowe i Nie Tylko...

v.2



MARCIN
GODLEWSKI

To co przeczytasz poniżej to mój sposób widzenia tej sytuacji, jeśli masz innych lepszy to bardzo chętnie o nim przeczytam – odpisz na tego maila i chętnie porozmawiam czy wymienię doświadczenia.

Trendy w Polsce, które możesz wykorzystać w swoim biznesie jako wyzwalacz sprzedaży.

Przez trendy rozumiem, przede wszystkim wszystkie święta w naszym kraju, a także sytuacje pozytywne, które dzieją się na całym świecie np. Black Friday, premiera filmów z serii Gwiazdnych Wojen itp.

Według mnie każdy powód jest dobry, aby zaprosić klienta do kupienia naszego produktu. Ludzie muszą mieć jakiś powód, aby coś zrobić i My możemy mu ten powód wskazać.

Oczywiście pomijam fakt, że bardzo chcą jakiegoś produktu i sami go szukają. Mówię tutaj głównie o produktach, których albo nie znają, albo nie wiedzą, że bardzo chcą :)

Nie lubię też “podpinania się” pod różne negatywne sytuacje na świecie i chamskie wykorzystywanie sytuacji, aby tylko sprzedać...

Dlatego, poniżej tabelka z zaznaczonymi świętami, które według mnie są dobrą okazją do uruchomienia sprzedaży.

Usunąłem takie daty jak: Boże Ciało czy Pierwszy i Drugi Dzień Bożego Narodzenia itp., bo nie są one nam potrzebne.

Zazaczyłem przede wszystkim święta, gdzie mamy bardzo duże połączenie emocjonalne, bo odwołanie się do emocji jest prostsze proste. Pogrubiłem również moim zdaniem najciekawsze święta, o których warto pomyśleć.

Poniżej tej tabelki tego dodaje kilka przykładów jak wykorzystać inne trendy, na przykładzie filmy Gwiazdne Wojny.

Lista popularnych świąt w 2019 roku

Data	Nazwa święta / wydarzenia
Styczeń	
1 stycznia (wtorek)	Nowy Rok
6 stycznia (niedziela)	Trzech Króli (Objawienie Pańskie)
21 stycznia (poniedziałek)	Dzień Babci
22 stycznia (wtorek)	Dzień Dziadka
Luty	
2 lutego (sobota)	Ofiarowanie Pańskie (Matki Boskiej Gromnicznej)
14 lutego (czwartek)	Dzień Zakochanych (Walentynki)
28 lutego (czwartek)	Tłusty czwartek
Marzec	
1 marca (piątek)	Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych
2 marca (sobota)	Ostatnia sobota karnawału
5 marca (wtorek)	Ostatki
8 marca (piątek)	Międzynarodowy Dzień Kobiet

10 marca (niedziela)	Dzień Mężczyzn
20 marca (Środa)	Początek astronomicznej wiosny
31 marca (niedziela)	Zmiana czasu z zimowego na letni
Kwiecień	
14 kwietnia (niedziela)	Niedziela Palmowa
21 kwietnia (niedziela)	Wielkanoc
22 kwietnia (poniedziałek)	Poniedziałek Wielkanocny, Międzynarodowy Dzień Ziemi
Maj	
1 maja (Środa)	Międzynarodowe Święto Pracy
2 maja (czwartek)	Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej
3 maja (piątek)	Święto Konstytucji 3 Maja
26 maja (niedziela)	Dzień Matki
Czerwiec	
1 czerwca (sobota)	Międzynarodowy Dzień Dziecka
2 czerwca (niedziela)	Wniebowstąpienie
9 czerwca (niedziela)	Zesłanie Ducha Świętego (Zielone Świątki)
21 czerwca (piątek)	Pierwszy Dzień Lata - najdłuższy dzień roku
23 czerwca (niedziela)	Dzień Ojca

Sierpień	
1 sierpnia (czwartek)	Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego
15 sierpnia (czwartek)	Święto Wojska Polskiego, Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny
31 sierpnia (sobota)	Dzień Solidarności i Wolności
Wrzesień	
23 września (poniedziałek)	Początek Astronomicznej Jesieni
30 września (poniedziałek)	Dzień Chłopaka
Październik	
14 października (poniedziałek)	Dzień Nauczyciela (Dzień Edukacji Narodowej)
27 października (niedziela)	Zmiana czasu z letniego na zimowy
Listopad	
1 listopada (piątek)	Wszystkich Świętych
11 listopada (poniedziałek)	Narodowe święto Niepodległości
29 listopada (piątek)	Andrzejki (w nocy z 29 na 30)
Grudzień	
4 grudnia (Środa)	Barbórka (Dzień Górnika, Naftowca i Gazownika)
6 grudnia (piątek)	Dzień św. Mikołaja
22 grudnia (niedziela)	Początek astronomicznej zimy - najkrótszy dzień roku

24 grudnia (wtorek)	Wigilia Bożego Narodzenia
31 grudnia (wtorek)	Sylwester

Od dawna pokazuje na swoich szkoleniach przykład wykorzystania trendu jakie daje nam film Gwiezdne Wojny, pod który można się dość łatwo i prosto wykorzystać. Trzeba oczywiście uważać na prawa autorskie i z wyczuciem wykorzystywać gadżety.

Na portalu Filmweb.pl można sprawdzić kiedy są premiery filmów i warto zwrócić uwagę na te które mają swoją kontynuację np. 2 część. Jeśli pierwsza zdobyła popularność, to jest spora szansa, że druga też :)

Premiery też można dość łatwo “ustrzelić” chyba wszystkie Marvelowskie filmy cieszą się dużym powodzeniem, więc osobiście w ciemno przygotowałbym kreacje z tym związane.

Link do strony z premierami: <https://www.filmweb.pl/premiere/2019/12>

Nawet gdybyśmy nie mieli pomysłu jak sprzedać swój produkt, to moim zdaniem jest to dobry moment, aby zaangażować naszą społeczność w mediach społecznościowych. Oczywiście zakładam, że masz stworzonego awatara swojego klienta i “odświeżasz” go systematycznie, więc mniej więcej wiesz jaki typ filmów, może lubić Twoja klientela.

np. dla osób 55+ Gwiezdne Wojny to nie jest najlepszy film ;) Natomiast dla 20-30 może być idealny - dla dzieci również.

Wykorzystanie Trendów w Praktyce





Takich przykładów jest wiele w internecie i jak widać, najczęściej wykorzystują do ogólnej promocji marki, lub do zszokowania ludzi. Zauważ, że wykorzystują też tylko sentencje z filmu: “Niech moc będzie z Tobą”, “I am your father”, “Przebudzenie mocy/mopa” etc. To też świetne nawiązanie i jednocześnie żartobliwe. To daje nam opcje do zbudowania viralowej treści. Sądzę, że warto poświęcić trochę czasu i wykorzystać tą sytuację.